295.2025年非财政拨款项目（综合业务经费）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 330214天津开放大学 单位：万元 | | | | | | |
| 项目名称 | 2025年非财政拨款项目（综合业务经费） | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 493.16 | 其中：财政 资金 |  | 其他资金 | 493.16 |
| 用于支付2025年非财政拨款项目款 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.1.完成教科网域名解析的建设。  2.2.完成教学用便携式计算机的更新换代。  3.3.完成1套智慧教室、1套老年大学智慧教室、1套虚拟仿真智慧教室建设。  4.4.完成1套学习资源存储建设。  5.5.新增1台终身教育学分银行自助服务终端设备。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 建成智慧教室数量 | 建成智慧教室数量 | ≥3间 |
| 数量指标 | 采购便携式计算机数量 | 采购便携式计算机数量 | ≥250台 |
| 数量指标 | 采购学分银行终端数量 | 采购学分银行终端数量 | ≥1套 |
| 数量指标 | 采购学习资源存储设备数量 | 采购学习资源存储设备数量 | ≥1套 |
| 数量指标 | 建设教科网域名解析系统数量 | 建设教科网域名解析系统数量 | ≥1套 |
| 质量指标 | 验收合格率 | 验收合格率 | 100% |
| 时效指标 | 采购时间周期 | 采购时间周期 | ≤3月 |
| 成本指标 | 项目采购成本 | 项目采购成本 | ≤493.16万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 满足应用需求比率 | 满足应用需求比率 | ≥80% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 系统正常运行率 | 系统正常运行率 | ≥98% |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 服务教育教学年限 | 服务教育教学年限 | 大于等于资产折旧年限 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 各专业应用满意度 | 各专业应用满意度 | ≥90% |

296.2025年一般债券利息绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 330214天津开放大学 单位：万元 | | | | | | |
| 项目名称 | 2025年一般债券利息 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 180.81 | 其中：财政 资金 | 180.81 | 其他资金 |  |
| 用于支付一般债利息。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.按期支付一般债利息 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 债券利息项目 | 债券利息项目 | 4个 |
| 质量指标 | 债券资金使用合规性 | 债券资金使用合规性 | 100% |
| 质量指标 | 债券利息偿还率 | 债券利息偿还率 | 100% |
| 时效指标 | 债券利息偿还准时率 | 债券利息偿还准时率 | 100% |
| 成本指标 | 债券利息金额 | 债券利息金额 | 180.81万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 防止违约率 | 防止违约率 | 100% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 债权人满意度 | 债权人满意度 | ≥90% |

297.教育信息化软件资源管理与服务平台正版化软件购买服务项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 330214天津开放大学 单位：万元 | | | | | | |
| 项目名称 | 教育信息化软件资源管理与服务平台正版化软件购买服务项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 300.00 | 其中：财政 资金 | 300.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付教育信息化软件资源管理与服务平台正版化软件购买服务项目款。 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.采购操作系统和办公软件授权服务，包括：Windows操作系统、统信操作系统、麒麟操作系统、WPS办公软件、永中办公软件等。服务期1年，保障天津市教育系统教育教学正常开展。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 质量指标 | 验收通过率 | 软件数量 | 100% |
| 数量指标 | 授权数量 | 授权数量 | ≥52000套 |
| 时效指标 | 故障响应时间 | 故障响应时间 | ≤30分钟 |
| 成本指标 | 购买服务成本 | 购买服务成本 | ≤300万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 软件正常使用率 | 软件正常使用率 | ≥95% |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 授权服务期限 | 授权服务期限 | ≥1年 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益职工、师生等满意度 | 受益职工、师生等满意度 | ≥90% |

298.开放大学校区置换搬迁绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 330214天津开放大学 单位：万元 | | | | | | |
| 项目名称 | 开放大学校区置换搬迁 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 294.00 | 其中：财政 资金 | 294.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付天津开放大学校区置换搬迁费 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.完成校区置换，确保置换校区各项工作顺利开展，教职工办公环境良好。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 三校区置换搬迁 | 三校区置换搬迁 | 3校区 |
| 质量指标 | 搬迁资产完好率 | 搬迁资产完好率 | ≥95% |
| 时效指标 | 搬迁工作期限 | 搬迁工作期限 | ≤2月 |
| 成本指标 | 搬迁工作支出 | 搬迁工作支出 | ≤294万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 扩大学校社会服务广度 | 扩大学校社会服务广度 | ≥3校区 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 提升服务终身学习能力 | 提升服务终身学习能力 | 高于上年度服务水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 师生满意度 | 师生满意度 | ≥90% |

299.开放大学校区置换搬迁（2025年）绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 330214天津开放大学 单位：万元 | | | | | | |
| 项目名称 | 开放大学校区置换搬迁（2025年） | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 200.00 | 其中：财政 资金 | 200.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付天津开放大学校区置换搬迁所需家具及设备款 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.完成校区置换，确保置换校区各项工作顺利开展，教职工办公环境良好。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 购置教学实验设施数量 | 购置教学实验设施数量 | ≥700套 |
| 质量指标 | 设备完好达标率 | 设备完好达标率 | 100% |
| 时效指标 | 购置计划执行率 | 购置计划执行率 | 100% |
| 成本指标 | 采购总成本控制率 | 采购总成本控制率 | ≤200万 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 办公资源利用率 | 办公资源利用率 | ≥95% |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 业务保障能力提升情况 | 业务保障能力提升情况 | 高于搬迁前服务水平 |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 办公效率 | 办公效率 | 高于搬迁前服务水平 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 师生满意度 | 师生满意度 | ≥90% |

300.全民终身教育活动周绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 330214天津开放大学 单位：万元 | | | | | | |
| 项目名称 | 全民终身教育活动周 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 2.00 | 其中：财政 资金 | 2.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付全民终身教育活动周活动款 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.按照市教委活动周要求，高质量举办年度天津市全民终身学习活动周4项市级主题特色活动，服务市民终身学习。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展社区教育开放展示活动 | 开展社区教育开放展示活动 | ≥4项 |
| 质量指标 | 市级主题活动符合活动周文件要求 | 市级主题活动符合活动周文件要求 | 100% |
| 时效指标 | 按规定时间完成  活动并总结简报 | 完成活动并总结简报时间 | 2025年12月31日前完成 |
| 成本指标 | 主题活动经费 | 主题活动经费 | 2万 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 服务市民全民学习，取得活动周宣传效果 | 服务市民全民学习，取得活动周宣传效果 | 100% |
| 效益指标 | 可持续影响指标 | 活动周宣传影响力 | 活动周宣传影响力 | 持续增强 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 服务对象满意度 | ≥90% |

301.信息化运维项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 330214天津开放大学 单位：万元 | | | | | | |
| 项目名称 | 信息化运维项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 1265.30 | 其中：财政 资金 | 1265.30 | 其他资金 |  |
| 用于支付2025年信息化运维项目款 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.持续对天津教育科研网的光纤线路、网络设备和运营商出口进行管理与维护，保证网络正常运转；根据《中华人民共和国网络安全法》要求，保障市教委所属部分信息系统安全稳定运行。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 维护设备数量 | 维护设备数量 | ≥90台 |
| 数量指标 | 维护系统数量 | 维护系统数量 | ≥5套 |
| 质量指标 | 运维项目合格率 | 运维项目合格率 | 100% |
| 质量指标 | 运维响应及时率 | 运维响应及时率 | 据各运维项目合同要求，在规定时间内进行运维 |
| 成本指标 | 信息化运维项目成本 | 信息化运维项目成本 | <1265.3万元 |
| 时效指标 | 正常运维服务年限 | 正常运维服务年限 | 满足2025年正常运维 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 教育系统各系统和平台能够正常运行，正常运行时间 | 教育系统各系统和平台能够正常运行，正常运行时间 | ≥95% |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益职工、师生等满意度 | 受益职工、师生等满意度 | ≥90% |

302.学校思想政治工作补助项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 330214天津开放大学 单位：万元 | | | | | | |
| 项目名称 | 学校思想政治工作补助项目 | | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |  |
| 用于支付学校思想政治工作补助项目款 | | | | | |
| 绩效目标 | 1.进一步完善学校家庭教育工作体系。通过对各区教育局学校家庭教育中心和各校学校家庭教育工作站的培训，进一步提高学校家庭教育工作水平，形成“市-区-校”三级联动机制。  2.进一步推动家庭教育法和天津市家庭教育促进条例的宣传。通过家校示范课录制、阳光心理热线的建设，丰富学校家庭教育课程和服务渠道，有效协调各类社会教育资源，营造家校协同育人良好氛围。  3.进一步提高家庭教育服务能力，通过阳光家庭热线及睡眠调查加强对家长正确育儿观的指导，让家长树立正确的教育观念，逐步提高家长的家庭教育能力。 | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 录制家庭教育示范课程 | 录制家庭教育示范课程 | ≥4课时 |
| 数量指标 | 组织家庭教育交流研讨活动 | 组织家庭教育交流研讨活动 | 1次 |
| 数量指标 | 组织全市中小学生睡眠调查 | 组织全市中小学生睡眠调查 | 1次 |
| 质量指标 | 示范课程验收合格率 | 示范课程验收合格率 | 100% |
| 时效指标 | 家庭教育示范课程制作按期完成率 | 家庭教育示范课程制作按期完成率 | 2月和8月完成开学第一课视频录制，6月完成家长学校示范课程录制，12月完成家访大赛视频 |
| 成本指标 | 交流研讨人均培训成本 | 交流研讨人均培训成本 | ≤300元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 服务社会 | 服务社会 | ≥5000小时 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 媒体宣传 | 媒体宣传 | ≥3次 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 开通阳光家庭热线 | 开通阳光家庭热线 | >99% |